



XXIX Seminario Internacional "Los partidos y una nueva sociedad" PT

Ponencia

Durante el Primer Encuentro Continental de Comunicadores Independientes, en el marco de la conferencia matutina "La Mañanera", celebrado los días 30 y 31 de agosto de 2024 en el Palacio Nacional de la Ciudad de México, se presentó en plenaria el proyecto "El otro lado de La Mañanera" (Naval Ávila, 2024), el cual propone un modelo de comunicación complementario derivado de un análisis realizado durante cinco años consecutivos de las conferencias de prensa del entonces presidente Andrés Manuel López Obrador.

Del encuentro surgieron fértiles vinculaciones entre Juventino Yitzhak, activista migrante, y Christian Nader, historiador y analista geopolítico. Esta colaboración, en conjunto con el aporte de otros asistentes, determinó el nacimiento del Movimiento de Comunicadores Independientes, el cual estructura su labor en torno al análisis, la elaboración de diagnósticos, la formulación de propuestas y el diseño de líneas de acción concretas.

En el marco de una cuarta reunión con comunicadores independientes, se consolidó un acuerdo que dio origen al "Movimiento de Comunicadores Independientes" y cristalizó en varias aportaciones fundamentales: por un lado, "El Nuevo Modelo de Comunicación" de Said Nader Cataño (2024), y por otro, cuatro posturas y análisis críticos frente a las reformas del Artículo 27 Constitucional y sus tres leyes secundarias. Posteriormente, el 26 de marzo de 2025, se organizó en la Cámara de Diputados el foro "Comunicación Intercontinental, Migración y Resistencia". Este evento constituyó la materialización pública y oficial en México de dicho modelo, así como de los principios de la comunicación orgánica, alternativa e independiente. En dicho espacio se subrayó la importancia de institucionalizar esta corriente para garantizar su desarrollo continuo y su afianzamiento dentro de un marco legal, un paso fundamental para acompañar cualquier proceso democrático.



Es determinante otorgar poder a las personas facilitando el acceso a información relevante y, simultáneamente, enseñando a discernir entre datos útiles y desinformación. Esto implica adaptarse y aprovechar tanto los contextos territoriales como los digitales para organizarse e insertar narrativas propias de manera efectiva. La utilización estratégica de herramientas de comunicación en el activismo digital y el cabildeo permite impulsar políticas públicas a través de medios alternativos y narrativas orgánicas colectivas. De ahí la insistencia en empoderar una comunicación orgánica, alternativa e independiente, concebida como un proceso continuo de carácter históricamente insurgente que transforma la comunicación en un acto político, donde las comunidades se erigen como las auténticas protagonistas de su historia.

El particular contexto histórico y sociopolítico de México creó las condiciones idóneas para visualizar y proyectar "El Nuevo Modelo de Comunicación" de Said Nader Cataño (2024). Este modelo, al igual que los demás conceptos emanados de las acciones y el análisis continuo — tanto colectivo como individual— del Movimiento de Comunicadores Independientes, surge para recoger las necesidades del emergente gremio de comunicadores y establecer un trabajo interdisciplinario de carácter transversal. Dentro de su planteamiento, la dupla conceptual de comunicación y migración es fundamental, la cual se conjuga de manera integral en el Nuevo Modelo a través del trabajo, aportaciones y acciones, por ser inherente a la esencia del movimiento. Precisamente esta integralidad explica la favorable acogida que su quehacer y sus propuestas de ley han recibido por parte de la comunidad migrante binacional y diversos actores políticos.

Esta visión global y continental es el resultado de la formación profesional e ideológica de los integrantes del Movimiento, pero se nutre, fundamentalmente, de la experiencia acumulada en años de trabajo en el quehacer cotidiano de la comunicación orgánica, alternativa e independiente. Dicha perspectiva inherentemente transnacional es la razón por la cual se integra de manera natural a comunicadores de Sudamérica, demostrando que las conexiones y sinergias existen y perduran más allá de un evento público o gubernamental aislado.